

## Leitbild

### 1. Die Energie Belp AG

Wir sind als Aktiengesellschaft zu 100 Prozent im Besitz der Einwohnergemeinde Belp. Wir bieten unseren Kunden eine hohe Versorgungssicherheit, Produkte und Dienstleistungen an, wobei wir mit der Entwicklung der Branchen und des Marktes Schritt halten. Wir sind berechtigt, im Rahmen unseres Leistungsauftrages auch andernorts tätig zu werden.

### 2. Geschäftsbereiche

In Belp versorgen wir unsere Kunden mit Elektrizität und Wasser und betreiben zudem im Dorfkern eine Nahwärmeversorgung mit Holzschnitzelheizung. In Belp und in Toffen bieten wir unseren Kunden über das eigene Kabelfernseh- und Glasfasernetz analoge und digitale TV- und Radiosignale an und ermöglichen dabei weitere Kommunikationsdienstleistungen wie Internet und Telefonie. Wir sind innovativ und wägen fallweise ab, neue und erfolgversprechende Produkte und Dienstleistungen – auch solche verwandter Geschäftsbereiche – in unsere Angebotspalette aufzunehmen und in anderen Gebieten unserer Region tätig zu werden.

### 3. Zielsetzung

Wir stellen sicher, dass kontinuierlich ein hohes Qualitätsniveau für unsere Kunden zu marktgerechten Preisen verfügbar bleibt. Unsere Marktleistungen richten sich nach den Vorgaben anerkannter Qualitätsstandards.

### 4. Kundenbeziehungen

Wir streben ein dauerhaftes Vertrauensverhältnis mit unseren Kunden an. Kundennähe, Kontinuität und lokale Kompetenz sind die Erfolgsfaktoren unserer Strategie. Kritik nehmen wir auf und lernen daraus.

### 5. Kundenorientierung

Unsere Kunden stehen im Mittelpunkt unserer Arbeit. Unsere Produkte und Dienstleistungen richten wir stets auf die Bedürfnisse unserer Kunden aus. Wir engagieren uns für einen schonenden Umgang in den Bereichen Elektrizität, Wasser und Wärme. Als regionale Dienstleistungsunternehmung bieten wir Gesamtlösungen aus einer Hand an, wo es wirtschaftlich sinnvoll und möglich ist.

### 6. Betriebswirtschaftliche Ausrichtung

Wir arbeiten nach betriebswirtschaftlichen Grundsätzen, um einerseits dem Leistungsauftrag der Einwohnergemeinde Belp gerecht zu werden und andererseits die Substanz der Unternehmung langfristig zu halten.

### 7. Konkurrenzfähigkeit

Damit wir uns langfristig am Markt behaupten können, streben wir in den Bereichen Beschaffung, Produkteentwicklung, Marketing, Dienstleistungen und Unterhalt so weit notwendig und sinnvoll geeignete Kooperationen an.

### 8. Informationspolitik

Wir orientieren offen, rasch und transparent unsere Kunden, unsere Mitarbeiter und die Einwohnergemeinde Belp, wobei wir dabei das Geschäftsgeheimnis und den Datenschutz wahren.

### 9. Unternehmenskultur und Förderung der Mitarbeitenden

Wir pflegen einen kooperativen Führungsstil, ein partnerschaftliches Verhältnis und eine offene Kommunikation innerhalb unserer Unternehmung. Wir fördern die Eigenverantwortung der Mitarbeitenden durch Information und Schulung sowie durch gezielte Übertragung von Aufgaben, Verantwortung und Kompetenzen. Wir beziehen Mitarbeitende in wichtige Entscheidungsprozesse mit ein und fördern die gegenseitige Offenheit und Wertschätzung.

### 10. Unsere Stellung zur Umwelt

Wir tragen bei der Erfüllung unseres Leistungsauftrages dem Schutz der Umwelt und der Erhaltung der natürlichen Lebensgrundlagen nachhaltig Rechnung. Gemäss den Grundsätzen der „Energiezukunft Belp“ wollen wir unseren Teil zur Energiewende beitragen. Die Eigenproduktions- und Energieeffizienzstrategien werden im Rahmen des Machbaren in den nächsten Jahren umgesetzt.

Genehmigt durch den Verwaltungsrat der Energie Belp AG am 4. Dezember 2012.