



Fernsehunterhaltung «à la carte» mit Quickline TV

Mit Quickline TV lanciert die Nummer drei im Schweizer TV-Markt eine neue Unterhaltungsplattform, welche das Fernsehen einfacher und die damit verbundenen Erlebnisse persönlicher macht. Ab Sommer kommt zudem ein neuer Spartensender dazu: «MySports».

Das Fernsehverhalten hat sich in den letzten Jahren stark verändert: Während früher die Familie gemeinsam eine Sendung geschaut hat, verlagert sich der TV-Konsum heute in Richtung Individualität und Wahlmöglichkeit bevorzugter Kanäle und Sendungen. Zudem möchten die Konsumentinnen und Konsumenten, dass Inhalte überall und jederzeit zur Verfügung stehen. All diesen Ansprüchen wird die Energie Belp AG mit dem neuen Quickline TV gerecht.

Der Zuschauer als «Programmchef»

Dank Quickline TV kann nun jedes Haushaltmitglied sein individuelles Profil erstellen, mit einer Farbe versehen und bei Bedarf mittels PIN schützen. Die Mutter liebt beispielsweise Naturdokumentationen, der Vater Actionfilme und die Tochter Serien. Basierend auf dem Nutzerverhalten lernt Quickline TV die Vorlieben der einzelnen Personen kennen und erstellt immer präzisere Vorschläge. So lassen sich exakt jene



Mit Quickline TV der Energie Belp AG überall fernsehen – daheim und unterwegs in der ganzen Schweiz. Auf dem Fernseher, Tablet und Smartphone.

Sendungen finden, die zu einem passen und den persönlichen Interessen entsprechen – auch dank einer personalisierten Programmzeitschrift. Mit Quickline TV werden Kunden dadurch zu ihrem eigenen «Programmchef». Egal ob zu Hause am TV oder unterwegs via App für Smartphone und Tablet.

Erste Eishockey-Saison gratis

Das Kabelnetz ist die neue Heimat für Eishockey: Im August dieses Jahres geht «MySports» auf Sendung. Die Kanäle des neuen Senders, welcher exklusiv über das Kabelnetz zu empfangen ist, übertragen live alle Eishockey-Spiele der NLA

und die Top-Begegnungen der NLB. Neben Übertragungen einer Vielzahl an Spielen und Events unterschiedlicher Sportarten wird «MySports» mit Talkshows sowie Hintergrundberichten zu Teams und Athleten punkten. Dies alles mit nie dagewesenen Analysen, Grafiken, Kameraeinstellungen und Statistiken. Neue und bestehende Kunden, welche bis Ende Mai 2017 ein All-in-One M, L oder XL erwerben, erhalten das «MySports» Pro Pay-Paket ab August bis zum 30. April 2018 gratis!

Mehr Informationen: www.quickline.tv und www.mysports.ch

SabineTV

NEU: **Quickline TV**, genau richtig auch für dich.

Quickline TV macht Fernsehen persönlich.

Mit My Channel für individuelle Filmtipps. Inkl. 7 Tage Replay und Aufnahme – daheim und unterwegs.

Meine Entscheidung.

*Die Promotion gilt für Neu- und Bestandskunden bei Erstabschluss eines All-in-One M, L und XL. Nicht-promotionsberechtig sind Upgrades und Downgrades von bestehenden Kombi-Produkten. Bei Kündigung während der Laufdauer von Gratis-Promotionen beginnt die Kündigungsfrist nach Ablauf der Promotion.